



Funded by
the European Union

EU4Environment

Green Economy in Eastern Partner Countries

Promovarea amprentei de mediu a produselor (PEF)

În anumite industrii din țările Parteneriatului Estic al Uniunii Europene (EaP)



Performanța de mediu, pe scurt

Pentru a deveni „prietenoase cu mediul înconjurător” sau pentru a obține „etichete ecologice”, produsele și serviciile pot folosi o varietate de metode voluntare pentru a demonstra că sunt preferabile din punct de vedere ecologic în categoria sau sectorul lor de piață. Numai în Uniunea Europeană (UE), există peste 230 de etichete ecologice care, printre altele, abordează probleme precum defrișarea, biodiversitatea, toxicitatea, circularitatea, eficiența resurselor și emisiile de carbon.¹

Pentru companiile care încearcă să își comercializeze produsele ca fiind ecologice, poate fi dificil de atins echilibrul corespunzător între oportunitățile și provocările pieței. Varietatea mare de „etichete ecologice” – fiecare cu propriile cerințe metodologice, poate duce la costuri suplimentare sau întâzieri pentru companii și confuzie pentru consumatori. Pentru a aborda aceste probleme, a îmbunătăți comparabilitatea în cadrul unei categorii de produse și a oferi indicatori clari atât producătorilor, cât și consumatorilor, Comisia Europeană a introdus, în cadrul inițiativei privind Piața unică pentru produse ecologice (SMGP), Amprenta de Mediu a Produselor (PEF).² Metoda PEF ajută companiile să-și măsoare performanța de mediu și să se poziționeze cu încredere pe piața produselor durabile. Alte inițiative conexe ale UE includ „Pactul verde european” și „Planul de acțiune pentru economia circulară” din 2020, care, împreună cu PEF, pot stabili un cadru puternic și coerent de politică a produselor durabile pentru ca produsele, serviciile și modelele de afaceri sustenabile să devină o regulă, și nu o excepție.

Ce este amprenta de mediu a produselor (PEF)?

PEF este o măsurare bazată pe mai multe criterii de performanță a mediului pentru un bun sau serviciu pe parcursul ciclului său de viață. Informațiile PEF sunt produse cu scopul de a reduce impactul bunurilor asupra mediului, ținând cont de activitățile lor din lanțul de aprovizionare (de la extracția materiilor prime, la producție și utilizare, până la gestionarea finală a deșeurilor). Pe scurt, PEF este instrumentul recomandat de UE, bazat pe Evaluarea ciclului de viață (LCA) a unui produs sau serviciu, cuantificând impactul acestuia asupra mediului înconjurător.³ Acesta se ocupă de modelarea performanței de mediu a fluxurilor de resurse, materiale sau energie și de analiza lanțului de aprovizionare al produsului pentru a identifica mai bine fluxurile de

deșuri asociate producției.⁴ Metoda PEF are asemănări importante cu metoda LCA, dar nu este identică cu aceasta. LCA este o metodologie standardizată care cuantifică atât provocările asupra mediului, cât și beneficiile, compromisurile și domeniile în care se pot face îmbunătățiri în ciclul de viață al unui produs. LCA analizează fazele produsului (cum ar fi producția, transportul, utilizarea și sfârșitul vieții). Separat, PEF este o modalitate de a face o evaluare LCA, dar cu o tărnie suplimentară prin care să se obțină rezultate mai consistente, fiabile și reproductibile. Acest lucru se datorează faptului că metodologia PEF este mai puțin flexibilă decât LCA și are cerințe mai stricte privind calitatea datelor.⁵

Ce înseamnă PEF pentru compania mea?

PEF permite întreprinderilor să-și îmbunătățească în mod eficient sustenabilitatea lanțului de aprovizionare. Un studiu PEF va oferi informații valoroase despre ingredientele cu impactul cel mai puternic și etapele de procesare sau etapele ciclului de viață a unui produs; și este, prin urmare, un punct de plecare ideal pentru reducerea impactului asupra mediului (de exemplu, prin regândirea designului, stoparea pierderilor de resurse naturale sau regândirea produselor secundare pentru ca acestea să aibă un scop nou).

Pe lângă faptul că oferă seturi de date, indicatori de impact și metode de calcul, PEF oferă și reguli generale pentru grupuri de produse, astfel încât companiile să-și poată evalua progresul produselor direct în sectorul sau categoria lor. La rândul lor, întreprinderile își înțeleg mai bine performanța de mediu în raport cu concurenții (naționali și europeni). Analiza comparativă este, de asemenea, un stimulent puternic pentru a construi reputație și pentru a crea bunuri și servicii durabile și ecologice care sunt apreciate în viața de zi cu zi a consumatorilor.

Prin urmare, a fi un bun susținător de mediu, în special pe o piață la fel de dinamică și competitivă precum este Piața Unică a UE, este în sine o valoare adăugată care poate asigura perspective bune de afaceri și strategii solide pentru orice companie. Din partea consumatorilor, luarea unor decizii informate de cumpărare a devenit o practică obișnuită, în Europa și în întreaga lume. Numai prin compararea performanței produselor sau serviciilor similare, consumatorii pot învăța să aibă încredere în noile mărci și să își diversifice obiceiurile de consum.

1. Source: <https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/did-you-know.html>

2. Source: [Understanding PEF and OEF methods](#)

3. Source: <https://eplca.jrc.ec.europa.eu/EnvironmentalFootprint.html>

4. Source: <https://ec.europa.eu/environment/eussd/pdf/footprint/PEF%20methodology%20final%20draft.pdf>

5. Source: https://www.meti.go.jp/committee/kenkyukai/sangi/lca/pdf/001_04_00e.pdf

Action implemented by:





Cum promovează Acțiunea EU4Environment PEF?

În prezent, în regiunea Partenerului Estic (EaP), metodologia PEF este promovată ca activitate condusă de Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială (UNIDO), prin Acțiunea **EU4Environment**, finanțată de UE. Aici, printre altele, activitățile planificate includ cartografierea practicilor și a barierelor existente în calea introducerii PEF; compararea acestora cu schemele de etichetare disponibile; creșterea gradului de conștientizare și înțelegere a oportunităților și beneficiilor inițiativei SMGP prin PEF; și deschiderea oportunității de a pilota și promova PEF în anumite industrii ale Parteneriatului Estic.

Acțiunea va face ca părțile interesate locale să fie mai conștiente de potențialele beneficii și impactul aplicării PEF; va crea capacități locale în regiunea Parteneriatului Estic; va ajuta industriile naționale să fie mai bine pregătite pentru potențiale politici care implică PEF; și va oferi oportunități de învățare pentru experții locali (prin utilizarea unor studii-pilot și făcând sugestii concrete pentru o tranziție a producției către produse mai durabile). În plus, UE și UNIDO vor include activități locale de conștientizare și de consolidare a capacităților care contribuie la sprijinirea mai largă a eforturilor și politicilor „ecologice”.

Istoriile de succes din proiecte similare implementate de UNIDO

UNIDO deține o experiență fermă în creșterea gradului de conștientizare cu privire la PEF cu un proiect regional finanțat de UE care promovează Economia Circulară: **SwitchMed**. În acest context, UNIDO a introdus PEF pentru a consolida dezvoltarea unei industrii mai ecologice și a unui consum și producții durabile în regiunea de sud a Mediteranei.

Acolo, unul din obiectivele proiectului a fost prezentarea PEF în Egipt, Liban, Maroc și Tunisia, pentru a ajuta companiile să-și îmbunătățească poziția pe piața europeană. Istoriile de succes includ două studii despre producția de vin, dar și despre producători de ulei de măsline, paste, produse lactate, piele și producători intermediari de hârtie.

Despre EU4Environment

Acțiunea EU4Environment, finanțată de UE, își propune să ofere asistență țărilor Parteneriatului Estic pentru a-și păstra capitalul natural și a spori bunăstarea ecologică a oamenilor prin sprijinirea acțiunilor în domeniul mediului, prin demonstrarea și crearea de oportunități pentru o creștere mai ecologică și instituirea mecanismelor pentru o gestionare mai bună a riscurilor și a impactului asupra mediului. Inițiativele sale ajută la realizarea modificărilor politice și legislative, transformând planificarea și investițiile în activități mai ecologice, stimulând preluarea tehnologiilor inovatoare, adoptând noi modele de afaceri și creând locuri de muncă ecologice. În cadrul acesteia, UNIDO este responsabilă pentru următoarele rezultate în cadrul activităților Rezultatului 2, Economia circulară și noile oportunități de creștere:

1. Creșterea Eficientizării Resurselor și Producției mai Pure (RECP) în rândul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) prin

- Dezvoltarea capacităților și conștientizarea eficienței resurselor în industrie
- Evaluări RECP pentru IMM-urile producătoare
- Înființarea Cluburilor RECP pentru întreprinderi
- Evaluarea fezabilității aplicării cadrului Parcurilor Eco-Industriale în amplasamentele industriale existente; și
- Dezvoltarea hărților deșeurilor industriale în anumite regiuni

2. Introducerea și promovarea conceptelor și instrumentelor inițiativei SMGP și a metodologiei PEF prin

- Cartografierea barierelor și a oportunităților pentru PEF
- Promovarea conștientizării SMGP
- Dezvoltarea capacității pentru aplicarea PEF; și
- Pilotarea PEF în anumite IMM-uri

Instituțiile, organizațiile și întreprinderile de producție relevante din regiunea Partenerului Estic sunt invitate să afle mai multe despre metodologia PEF și să contribuie la promovarea acesteia.

Pentru mai multe informații despre program, inițiativa SMGP sau PEF, precum și despre oportunitățile de utilizare ale acestora în fiecare dintre țările Parteneriatului Estic, vă rugăm să contactați Managerul de Proiect EU4Environment de la UNIDO.

Contact:



Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială (ONUDI)
Manager de Proiect pentru Acțiunea EU4Environment
Dna. Tatiana Chernyavskaya
Tel: +43 1 26 0 26 5520
E-mail: t.chernyavskaya@unido.org
Web: www.unido.org